

2024 Rapport Charging Forward

La situation de la mobilité électrique en Europe : focus sur la France



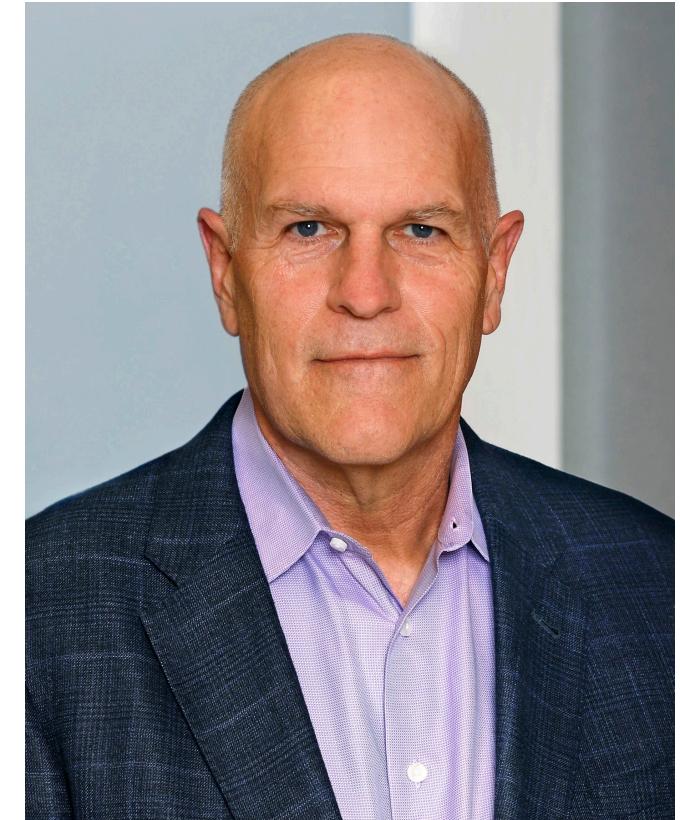
En-tête : Un nouveau chapitre de la recharge de véhicules électriques

Avec l'adoption croissante des véhicules électriques (VE) et de leurs solutions de recharge par les consommateurs et les entreprises, la mobilité électrique entre dans une nouvelle phase de croissance. Les attentes du marché et les préoccupations des clients ont évolué de manière positive. **Nous ne sommes plus dans un secteur émergent.**

Les VE représentaient 21 % des véhicules vendus en Europe au premier trimestre 2024, et les ventes devraient atteindre 3,5 millions en 2024, soit 10 % de plus qu'en 2023.¹ Les institutions et les conducteurs sont désormais convaincus que les véhicules électriques ne sont pas une mode passagère. Des solutions de recharge robustes, soutenues par des logiciels, ont évolué pour mieux répondre aux besoins des conducteurs ainsi qu'à ceux des fournisseurs de services de mobilité électrique (eMSP), des opérateurs de recharge (CPO) et des hôtes de site.

Les entreprises comprennent aujourd'hui qu'elles ont l'opportunité de façonner l'avenir du transport durable et d'en tirer profit. Elles saisissent également l'intérêt financier de la mise en place de solutions de recharge électrique. Les services de recharge peuvent attirer des clients vers leurs emplacements, créer de nouvelles sources de revenus et générer des économies. Elles réalisent que ce qui est bénéfique pour la planète l'est aussi pour les affaires.

En bref, le secteur s'apprête à entrer dans un nouveau chapitre. Dans cette nouvelle ère, notre objectif reste le même : faciliter l'accès à la mobilité électrique pour tous — des conducteurs aux entreprises et institutions de toutes tailles — grâce à des solutions de recharge flexibles, fiables et prêtes pour l'avenir. Après plus de 17 ans à la pointe de l'électrification des transports, nous sommes ravis de mener une industrie désormais "grand public", créant des solutions de recharge omniprésentes, pratiques et fiables.



Cordialement,
Rick Wilmer
Président-directeur général de ChargePoint

¹ BNEF, Perspectives du marché des transports électriques, 2e trimestre 2024

CHAPITRE 1

La situation du marché

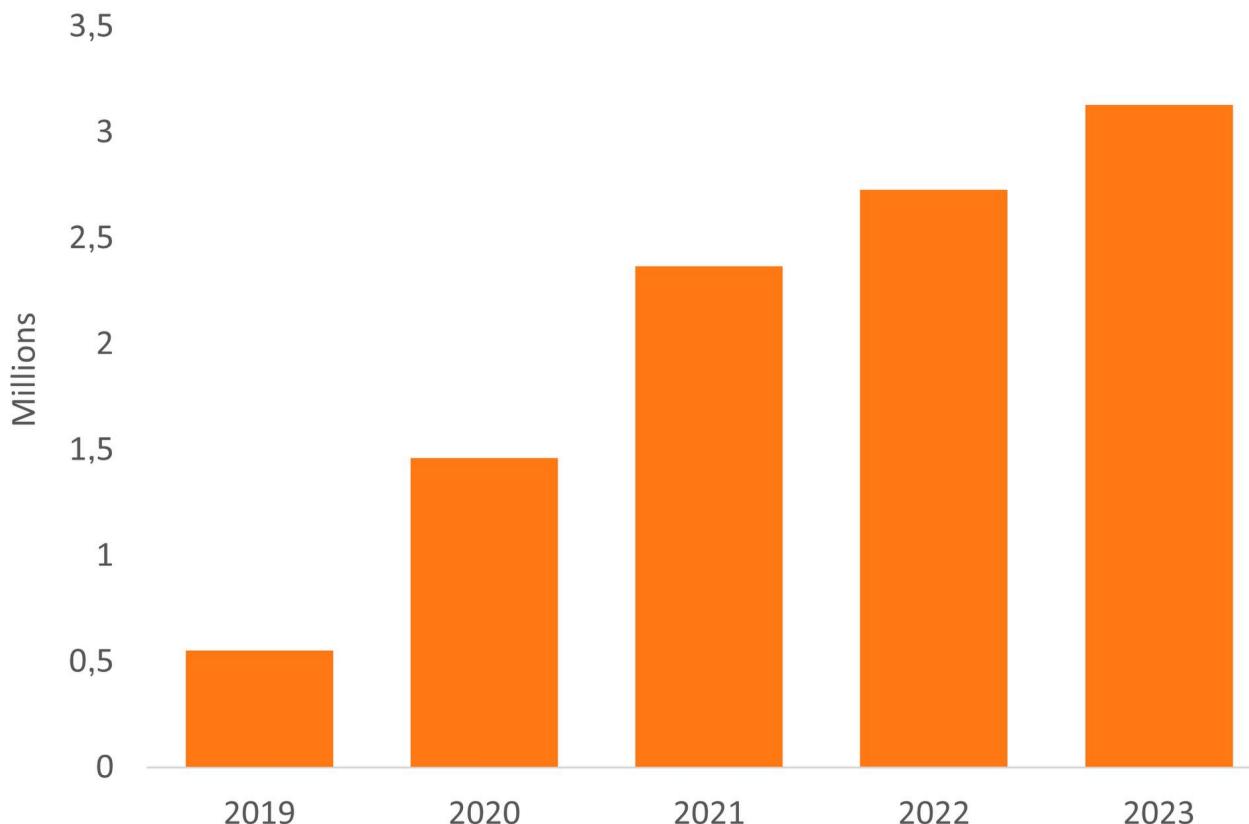
Les VE sont en marche

Dans ce chapitre :

- En Europe, la mobilité électrique entre dans une nouvelle phase
- L'infrastructure de recharge et les nouveaux conducteurs de VE suivent le rythme



En Europe, la mobilité électrique entre dans une nouvelle phase



Les ventes de véhicules électriques en Europe augmentent de façon régulière depuis 2019.

[LA SITUATION DU MARCHÉ](#) | [LE PAYSAGE POLITIQUE EUROPÉEN](#) |
[L'ÉCOSYSTÈME DU MARCHÉ](#) | [POURQUOI CHOISIR CHARGEPOINT ?](#)

Contrairement à ce que l'on peut lire dans les médias, le marché du véhicule électrique poursuit sa croissance.² Les véhicules de tourisme électriques sont désormais monnaie courante et intègrent toutes les caractéristiques qui représentaient auparavant des freins à leur adoption. Les véhicules commerciaux et municipaux offrent aux opérateurs de flotte un moyen d'économiser tout en réalisant des progrès significatifs vers les objectifs climatiques mondiaux.

En 2023, près de 14 millions de véhicules de tourisme électriques ont été vendus dans le monde, contre 10,4 millions en 2022, dont 3,1 millions en Europe*, faisant ainsi de cette région la deuxième plus grande pour les véhicules électriques.³

*Dans le présent rapport, « Europe » ou « Européen » désigne les 27 pays de l'Union européenne ainsi que le Royaume-Uni ; « Union européenne » ou « UE » désigne uniquement ces 27 pays, à l'exclusion du Royaume-Uni.

Entre 2022 et 2023, l'Europe a connu une augmentation de 15 % des ventes de VE, de sorte que plus de 24 % de l'ensemble des véhicules vendus en Europe en 2023 étaient électriques.³ Les véhicules électriques à batterie (VEB) ont représenté 63 % des ventes de véhicules rechargeables en Europe au premier trimestre 2024.⁴

Honda a enregistré une augmentation de l'adoption des véhicules électriques au premier trimestre 2024, avec près de 20 % de ses voitures vendues en Europe étant électriques, contre 5 % en 2023.⁵

La croissance mondiale des VE continue de surpasser celle des ventes de véhicules à moteur à combustion interne (MCI), avec une augmentation de plus de 30 % des VE d'une année sur l'autre, contre moins de 5 % pour les véhicules à MCI. BNEF prévoit qu'il y aura près de 60 millions de VE en circulation dans le monde d'ici la fin de l'année 2024.⁶

En France, les ventes de véhicules électriques ont augmenté de 20 % d'une année sur l'autre entre le premier trimestre 2023 et le premier trimestre 2024, atteignant 28 % de l'ensemble des véhicules vendus au premier trimestre. En 2023, 27 % des véhicules vendus en France étaient électriques, faisant de ce pays l'un des plus avancés en matière de pénétration des VE.⁷

2, 4, 5, 7 BNEF, Perspectives du marché des transports électrifiés, 2T 2024

3, 4, 6 BNEF, Perspectives à long terme des véhicules électriques, 2024

1 en 4



En 2023, 27 % des véhicules vendus en France étaient électriques.⁷

“

« Face au défi de faire passer une centaine de bus au 100 % électrique en un an, ChargePoint s'est imposé comme une solution simple et efficace pour tous nos besoins de recharge. L'installation des Data Hubs et la formation du personnel se sont déroulées sans encombre. ChargePoint nous permet désormais de suivre en temps réel l'autonomie des véhicules, la recharge aux terminaux et notre consommation d'énergie. »

— Sandrine Boutry, Directrice Transition Énergétique, Keolis Alpes-Maritimes

X in f

L'infrastructure de recharge et les nouveaux conducteurs de VE suivent le rythme

Dans cette nouvelle ère, l'adoption des véhicules électriques a connu une forte accélération, entraînant une demande accrue pour une infrastructure de recharge plus étendue. Une infrastructure de recharge plus répandue et fiable a, à son tour, renforcé la confiance des consommateurs dans l'électrique, augmentant ainsi le nombre de VE en circulation.

À l'échelle mondiale, le nombre de VE par point de recharge est désormais de 10,3.⁸ Il existe plus de 722 000 points de recharge publics accessibles aux conducteurs via l'application ChargePoint en Europe, représentant ainsi plus de 82 % de l'ensemble des bornes de recharge publiques dans la région.⁹

En France, la recharge publique a connu une augmentation significative, avec plus de 113 000 points de recharge en courant alternatif (CA) et 24 000 en courant continu (CC), soit un total de plus de 137 000 points publics au début de juillet 2024, ce qui représente une hausse de 15 % par rapport à la fin de l'année 2023.¹⁰

La France compte 13 véhicules électriques pour chaque connecteur public dans le pays. Bien que ce chiffre représente une augmentation de plus de 100 % par rapport aux six VE pour chaque connecteur en 2019, il est en baisse par rapport à 2022, où l'on comptait près de 15 VE pour chaque port public. Ces données montrent que l'infrastructure de recharge en France évolue à un rythme similaire à celui de l'adoption des VE.¹¹



8, 11 BNEF, Perspectives à long terme des véhicules électriques, juin 2024

9 Réseau ChargePoint, janvier 2024

10 Volume des ports publics en Europe, Observatoire européen des carburants alternatifs, juillet 2024

CHAPITRE 2

Le paysage politique européen

Comment les réglementations font avancer la mobilité électrique

Dans ce chapitre :

- La réglementation stimule la recharge de véhicules électriques en Europe
- La politique de recharge des VE se déploie à travers l'UE
- Autres bonnes nouvelles



La réglementation stimule la recharge de véhicules électriques en Europe

Alors que la demande pour les véhicules électriques (VE) et leurs infrastructures de recharge continue de croître en Europe, le paysage politique dynamique crée à la fois des opportunités et des obstacles pour le développement de la recharge électrique. Bien que les élections dans certaines régions puissent entraîner des évolutions des réglementations régionales et nationales, la tendance globale reste solide : **les citoyens, les entreprises et les gouvernements souhaitent des VE et l'extension des infrastructures de recharge à travers toute l'Europe.**

Bien que les objectifs de neutralité carbone puissent évoluer et que de nouvelles réglementations et mesures incitatives apparaissent, l'essor rapide de l'adoption des VE et de la demande en infrastructures de recharge est contrebalancé par une hausse préoccupante des émissions de CO₂. Depuis la pandémie, qui a modifié la manière dont les gens vivent, travaillent et consomment, les émissions liées au transport routier n'ont cessé d'augmenter, atteignant 940 gigatonnes de CO₂ en Europe en 2023.¹²

Heureusement, les politiques régionales et nationales transforment rapidement les modes de déplacement des personnes et des marchandises à travers la région.



12 BNEF, Perspectives à long terme des véhicules électriques, juin 2024

La politique de recharge des VE se déploie à travers l'UE

L'Union européenne poursuit son investissement dans la révolution électrique. Voici un aperçu de certaines des initiatives politiques clés qui stimulent l'électrification dans la région :



Le Pacte vert pour l'Europe

- + Présenté en 2019¹³
- + Son objectif est de faire de l'Europe le premier continent à atteindre la neutralité climatique d'ici 2050
- + Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'au moins 55 % d'ici 2030 par rapport aux niveaux de 1990
- + Comprend la Réglementation sur l'Infrastructure pour les Carburants Alternatifs (AFIR), l'interdiction de facto des voitures à moteur à combustion interne (MCI) neuves en 2035, la directive sur les énergies renouvelables, dite RED III, et un nouveau système européen d'échange de quotas d'émission axé sur les transports et les bâtiments (EU ETS 2)

En quoi est-ce important ?

Cet ensemble de politiques fixe les objectifs de décarbonation de l'UE, visant à garantir un avenir plus durable et plus vivable pour tous. Les exigences politiques offrent un cadre aux entreprises pour définir et suivre leurs propres objectifs de réduction des émissions. La création de rapports basés sur les données de recharge électrique est un aspect clé pour assurer la conformité.

¹³ Commission européenne

Règlement sur le déploiement d'une infrastructure pour carburants alternatifs (AFIR)

- + Adopté en 2024¹⁴
- + Vise à catalyser l'expansion des bornes de recharge pour voitures et camions dans l'UE afin de rapprocher l'Europe de ses objectifs de neutralité climatique d'ici 2050
- + Comprend des exigences importantes pour les bornes de recharge publiques et les opérations, de la transparence tarifaire à la recharge intelligente, afin de créer une expérience harmonisée pour le consommateur dans toute l'UE
- + Inclut des exigences importantes pour les bornes de recharge publiques et leurs opérations, allant de la transparence tarifaire à la recharge intelligente, afin d'assurer une expérience cohérente pour les consommateurs à travers l'UE.

En quoi est-ce important ?

Grâce à des exigences cohérentes en matière d'infrastructure, l'ensemble des acteurs de l'UE peut bénéficier d'une expérience améliorée pour la conduite et la recharge des véhicules électriques, y compris les entreprises et leur clientèle en croissance.

Performance énergétique des bâtiments (DPEB)

- + Adoptée en 2024¹⁶
- + Définit des exigences pour les équipements prêts à l'emploi et les équipements de recharge de véhicules électriques (EVSE) dans les bâtiments commerciaux, collectifs et résidentiels, neufs ou rénovés, à travers l'UE
- + Fixe des objectifs ambitieux pour les bâtiments neufs et existants en matière d'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques, ainsi que de précâblage et de conduits afin de préparer les installations futures

En quoi est-ce important ?

Les pays de l'UE disposent de 24 mois pour intégrer ces normes communes dans leur législation nationale. Ils doivent agir dès maintenant pour garantir une Europe prête pour l'avenir et respectueuse de l'environnement, tout en favorisant les affaires, les communautés, la santé humaine, et plus encore.

14 "Comment l'AFIR impactera votre réseau de recharge AC," blog ChargePoint, 22 janvier 2024

15 Volume des ports publics en Europe, Observatoire européen des carburants alternatifs, juillet 2024

16 EUR-Lex



Anecdote : La France a déjà atteint **217 %** de ses objectifs annuels de l'AFIR en kW pour les bornes de recharge publiques.¹⁵

Normes européennes d'émissions de CO₂ pour les voitures et les camionnettes

- + Législation adoptée en 2023
- + À partir de 2035, toutes les voitures neuves vendues devront être des véhicules à zéro émission¹⁷
- + Exige une réduction de 15 % des émissions de CO₂ pour les voitures et les camionnettes d'ici 2025, et une réduction de 55 % des émissions de CO₂ pour les voitures d'ici 2030 (par rapport aux niveaux de 1990)

En quoi est-ce important ?

Un air plus pur. Bientôt, les véhicules polluants ne circuleront plus dans les rues de l'UE, contribuant ainsi à un avenir plus durable pour les transports. Les entreprises auront l'opportunité de répondre à la demande croissante d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques (VE) et d'attirer de nouveaux clients.

¹⁷ Commission européenne



Anecdote : Dans la plupart des régions françaises, les véhicules électriques et les véhicules hybrides rechargeables sont exonérés de 50 % de la taxe d'immatriculation (TSCA) et de 100 % de la taxe régionale d'immatriculation (EAFO). Des aides à l'achat sont également disponibles pour soutenir financièrement les personnes qui achètent ou louent un véhicule à faibles émissions.¹⁸

Autres bonnes nouvelles

Directive RED III

Grâce à la directive sur les énergies renouvelables, les pays de l'UE doivent inclure des bornes de recharge publiques alimentées par des énergies renouvelables dans leurs programmes de carburants propres.¹⁹ Ces exigences permettront aux opérateurs de points de recharge (CPO) publics de générer des revenus et aideront l'UE à développer ses infrastructures et ses transports propres dans toute la région. De nombreux pays, dont la France, l'Allemagne, les Pays-Bas et la Belgique, ont déjà mis en œuvre cette politique.

ETS 2

Le système européen d'échange de quotas d'émissions de carbone sera étendu au secteur des transports en 2027, à la suite de la révision de la directive ETS en 2023.²⁰ Cela devrait augmenter le coût total de possession (CTP) des véhicules à moteur à combustion interne et, par conséquent, rendre les véhicules électriques comparativement plus abordables.

18 Volume des ports publics en Europe, Observatoire européen des carburants alternatifs, juillet 2024

19, 20 Commission européenne

CHAPITRE 3

L'écosystème du marché

Les véhicules électriques changent le monde pour le mieux

Dans ce chapitre :

- La recharge de véhicules électriques stimule l'économie
- La mobilité électrique est bénéfique pour les villes
- La recharge de véhicules électriques est bénéfique pour les affaires



La recharge de véhicules électriques stimule l'économie

Le secteur de la mobilité électrique est entré dans une nouvelle phase, typique de nombreuses industries émergentes, où un marché fragmenté avec des dizaines d'acteurs précoce arrive à maturité et devient propice à la consolidation. Les fusions et acquisitions pourraient signifier que les plus grands acteurs du secteur contribueront à façonner celui-ci au cours des cinq prochaines années. Quoi qu'il en soit, les économies locales devraient tirer profit de l'essor de la recharge de véhicules électriques, notamment grâce à la création d'emplois dans les énergies vertes et au développement ainsi qu'à l'installation d'infrastructures de recharge.

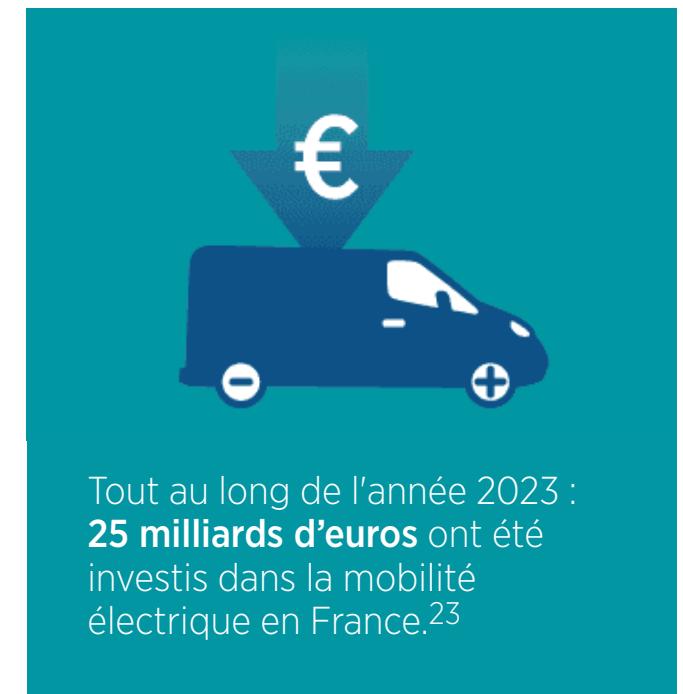
En 2023, l'Union européenne et le Royaume-Uni ont investi 389 milliards d'euros dans la transition vers une énergie propre. Sur ce montant, 169 milliards d'euros, soit 44 %, ont été alloués au secteur des transports électriques.

L'Union européenne a été la deuxième économie mondiale en termes d'investissements dans la transition énergétique en 2023, avec 322 milliards d'euros investis, dont 43 % (soit 139 milliards d'euros) dans la mobilité électrique. Cela représente une augmentation de 43 % par rapport aux 97 milliards d'euros investis en 2022 dans les transports électriques.²¹

Selon les prévisions de BNEF, il faudra investir près d'un trillion d'euros supplémentaires en Europe d'ici 2030 pour atteindre les objectifs de carboneutralité.²²

Selon une étude réalisée par EuropeOn, une association d'entrepreneurs du secteur électrique, environ 200 000 emplois liés à l'électricité seront créés en Europe d'ici 2030 pour soutenir l'électrification des transports.

En outre, la Commission européenne prévoit la création de jusqu'à 4 millions d'emplois liés aux batteries d'ici 2025, grâce à la formation de l'Alliance européenne des batteries.



Tout au long de l'année 2023 :
25 milliards d'euros ont été investis dans la mobilité électrique en France.²³

21, 22, 23 BNEF, *Investissements dans la transition énergétique en Europe*, 2024

La mobilité électrique est bénéfique pour les villes



76 % des émissions totales de transport dans l'UE proviennent du transport routier.²⁵

24 "Transport," Commission européenne

25 Agence européenne pour l'environnement

26 Agence européenne pour l'environnement

Selon la Commission européenne, près d'un quart des émissions de gaz à effet de serre en Europe proviennent du secteur des transports.²⁴ Les véhicules électriques (VE) jouent un rôle clé dans la réduction des émissions, ce qui profite aux villes en réduisant la pollution de l'air et les nuisances sonores. De plus, les VE peuvent être couplés à des sources d'énergie renouvelable telles que l'énergie solaire et éolienne, aidant ainsi les villes à diminuer leur dépendance aux combustibles fossiles et à rendre leur réseau énergétique plus durable.

Selon l'Agence européenne pour l'environnement (AEE), les émissions de gaz à effet de serre des véhicules électriques peuvent être de 17 % à 30 % inférieures à celles des véhicules à essence et diesel. En outre, les émissions liées à la production des véhicules électriques devraient continuer de baisser et pourraient être réduites d'au moins 73 % d'ici 2050.²⁶

“

« ChargePoint (anciennement Viricity) faisait déjà partie de notre premier projet d'électrification en 2015 : l'accès aux données en temps réel nous aide à exploiter de manière fiable un petit nombre de bus et constitue une condition préalable à l'exploitation d'une flotte de bus entièrement électrique, que nous prévoyons déjà pour Münster en 2029 ! »

- Klaus Kock, Chef de projet électromobilité, Stadtwerke Münster

La recharge de véhicules électriques est bénéfique pour les affaires



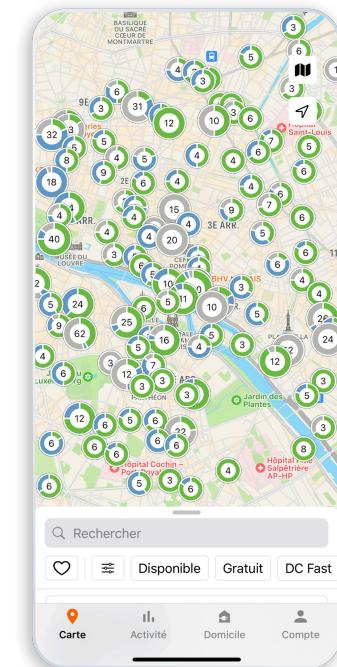
La recharge des véhicules électriques (VE) peut certainement être une offre autonome, comme les centres de recharge destinés à permettre aux conducteurs de brancher et de recharger leur véhicule. Cependant, de plus en plus d'organisations, comme les lieux de travail, les commerces de détail, opérateurs de flottes ou constructeurs automobiles, réalisent que les VE sont là pour durer et que la recharge peut améliorer leurs activités existantes.

Immobilier commercial

La recharge des VE constitue une commodité précieuse qui aide à attirer et fidéliser les locataires tout en augmentant la valeur des propriétés résidentielles collectives. Les promoteurs immobiliers peuvent en tirer parti en obtenant des certifications écologiques et en se conformant aux dernières normes environnementales en matière de construction.

Commerce de détail et hôtellerie

La recharge des VE permet aux entreprises d'attirer des clients sur leurs sites. La personnalisation de la marque et l'intégration aux programmes de fidélité peuvent renforcer l'engagement des clients et encourager les visites répétées, aidant ainsi les entreprises à se faire connaître auprès de millions de conducteurs de VE à travers l'Europe.



90 % des bornes publiques en France sont accessibles aux conducteurs de véhicules électriques via l'application ChargePoint.²⁷

27 Données internes de ChargePoint

Flotte commerciale

Bien que les interdictions de diesel et les objectifs de durabilité aient poussé les opérateurs de flotte à adopter l'électrique, la réduction du coût total de possession (CTP) est une motivation supplémentaire. Le coût de la recharge d'un VE représente environ un tiers de celui d'un plein de carburant fossile, tandis que les frais de maintenance sont réduits de 40 %.²⁸ Les logiciels de gestion de la recharge s'intègrent à d'autres systèmes de gestion de flotte, y compris la télématique, pour réduire les coûts, simplifier la complexité et optimiser les opérations à chaque étape.

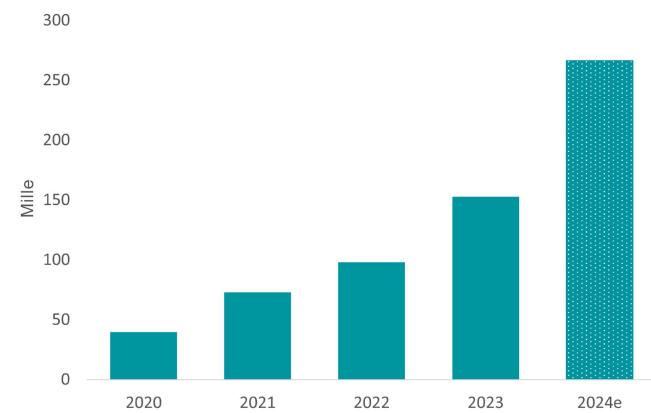
Mobilité de la flotte

De nombreuses organisations proposent désormais des options électriques dans leur flotte de véhicules de société. Dans certaines régions, les employés optant pour des véhicules électriques peuvent bénéficier d'avantages fiscaux significatifs. Un logiciel de recharge intégré permet aux employeurs de mettre en place, surveiller et payer facilement les activités de recharge de tous les conducteurs utilisant une voiture de fonction, qu'ils rechargent à domicile, au travail ou dans des lieux publics.

28 Données internes de ChargePoint

29 BNEF, Perspectives à long terme des véhicules électriques, 2024

Prévisions des ventes annuelles de véhicules commerciaux électriques et d'eBus en Europe



À l'échelle mondiale, plus de 2,3 millions de bus et de véhicules commerciaux électriques étaient en circulation à la fin de l'année 2023. L'Europe possède la deuxième plus grande flotte de bus électriques, avec plus de 23 000 bus en service.²⁹

CHAPITRE 4

Pourquoi choisir ChargePoint ?

Ce qui est bon pour la planète
est bon pour les affaires

Dans ce chapitre :

- Des solutions de recharge de véhicules électriques flexibles, fiables et tournées vers l'avenir



Des solutions de recharge de véhicules électriques flexibles, fiables et tournées vers l'avenir

Une solution flexible

En matière d'options de recharge pour véhicules électriques, notre objectif est de nous adapter à votre situation. Que vous conduisez un véhicule électrique de tourisme ou que vous gériez une flotte de camionnettes, que vous soyez novice en matière de mobilité électrique ou que vous cherchiez à mettre à jour vos systèmes existants, la recharge doit être simple. C'est pourquoi nous proposons des solutions de recharge de bout en bout, spécialement conçues, avec des bornes de recharge, des logiciels et des options de service pour pratiquement tous les scénarios possibles.

Une solution fiable

Nous soumettons chacune de nos bornes de recharge à des tests environnementaux rigoureux pour garantir à nos clients — et à leurs propres clients — une recharge fiable à chaque branchement. Nous assurons une surveillance proactive des bornes 24h/24 et 7j/7, ainsi qu'une analyse prédictive de nos solutions. Nous exploitons également l'intelligence artificielle pour optimiser les performances des bornes et garantir une réponse rapide en cas d'incident.

Une solution tournée vers l'avenir

Nous sommes la plateforme de recharge pour véhicules électriques (VE) qui peut s'associer à votre entreprise aujourd'hui et à l'avenir. Pionniers dans le domaine de la recharge des VE depuis 2007, avant même que le premier VE grand public ne circule, nos solutions de recharge sont conçues pour répondre à vos besoins immédiats et évoluer avec vous à mesure que votre organisation se développe.



Ce qui est bénéfique pour la planète l'est assurément pour les affaires, et nous sommes ravis de poursuivre notre avancée dans ce nouveau chapitre de la recharge des véhicules électriques. Nous espérons que vous partagez cet enthousiasme.

Merci d'avoir lu le

2024 Rapport Charging Forward

Vous souhaitez en savoir plus ? Rendez-vous sur

chargepoint.com.

Contacter un expert ChargePoint