

Termini di utilizzo ChargePoint per I Servizi di Intelligenza Artificiale

Ultimo aggiornamento: 1 giugno 2026

LA PREGHIAMO DI LEGGERE ATTENTAMENTE I SEGUENTI TERMINI E CONDIZIONI:

I PRESENTI TERMINI AI SONO STIPULATI DA E TRA L'UTENTE E L'ENTITÀ O LE ENTITÀ CHARGEPOINT APPLICABILI, INDICATE NELLA SEZIONE "LEGGE APPLICABILE ED ENTITÀ CHARGEPOINT". DI SEGUITO ("CHARGEPOINT"). L'UTENTE RICONOSCE E ACCETTA DI ESSERE AUTORIZZATO DALLA SUA ORGANIZZAZIONE A SOTTOSCRIVERE QUESTI TERMINI AI PER CONTO DI TALE ORGANIZZAZIONE. PUÒ ACCEDERE, SCARICARE E/O UTILIZZARE QUESTO SERVIZIO (COME DEFINITO DI SEGUITO) SOLO SE ACCETTA QUESTI TERMINI AI. SE NON ACCETTA I TERMINI E LE CONDIZIONI DESCRITTI NEL PRESENTE DOCUMENTO ("TERMINI AI"), NON ACCEDA, SCARICHI O UTILIZZI QUESTO SERVIZIO.

CON LA SUA ACCETTAZIONE DI QUESTI TERMINI DI AI (AD ES. CLICCANDO SU "ACCETTO" PER QUESTI TERMINI AI O LA SUA ORGANIZZAZIONE ACCETTA DI ESSERE VINCOLATA CONTRATTUALMENTE DA QUESTI TERMINI AI IN UN ACCORDO SEPARATO E LEGALMENTE VINCOLANTE STIPULATO TRA LA SUA ORGANIZZAZIONE E CHARGEPOINT), SCARICANDO, INSTALLANDO O ACCEDENDO IN ALTRO MODO AL SERVIZIO O UTILIZZANDOLO, L'UTENTE ACCETTA DI AVER LETTO E COMPRESO E DI ESSERE VINCOLATO DA QUESTI TERMINI AI, INCLUSA, SENZA LIMITAZIONI, L'INFORMATIVA SULLA PRIVACY DI CHARGEPOINT CHE SI TROVA ALL'INDIRIZZO: https://na.chargepoint.com/privacy_policy. L'INFORMATIVA SULLA PRIVACY DI CHARGEPOINT È INCORPORATA COME RIFERIMENTO NEI PRESENTI TERMINI AI.

ATTO INTRODUTTIVO DI ARBITRATO. Ai soli fini dell'utilizzo del Servizio da parte della sua organizzazione che ha accettato i presenti Termini AI solo all'interno degli Stati Uniti e/o del Canada, ad eccezione di alcuni tipi di controversie descritte in nella sezione "Risoluzione delle controversie e arbitrato" di seguito riportata, l'Utente accetta che le controversie derivanti dai presenti Termini AI siano risolte mediante arbitrato individuale vincolante. CON L'ACCETTAZIONE DI QUESTI TERMINI DI AI E SOLO PER GLI SCOPI DELLA SUA ORGANIZZAZIONE CHE HA ACCETTATO QUESTI TERMINI DI AI PER L'UTILIZZO DEL SERVIZIO

SOLO ALL'INTERNO DEGLI STATI UNITI E/O DEL CANADA, L'UTENTE E CHARGEPOINT RINUNCIANO OCCASIONALMENTE AL DIRITTO A UN PROCESSO DI GIUDIZIO O A PARTECIPARE A QUALSIASI AZIONE DI CLASSE O PROCEDIMENTO RAPPRESENTATIVO.

CHARGEPOINT SI RISERVA IL DIRITTO DI MODIFICARE, EMENDARE E/O AGGIORNARE DI TANTO IN TANTO I PRESENTI TERMINI DI AI. CHARGEPOINT SI RISERVA IL DIRITTO DI INTERROMPERE QUESTO SERVIZIO IN QUALSIASI MOMENTO. LA MODIFICA, L'EMENDAMENTO E/O L'AGGIORNAMENTO DEI PRESENTI TERMINI AI SARANNO EFFICACI DOPO CHE CHARGEPOINT AVRÀ PUBBLICATO TALI MODIFICHE, EMENDAMENTI, AGGIORNAMENTI O L'AVVISO DI CESSAZIONE DEL SERVIZIO SUL SITO WEB APPLICABILE. L'ACCESSO CONTINUATO O L'UTILIZZO DEL SERVIZIO DA PARTE DELL'UTENTE DOPO TALE AVVISO E PUBBLICAZIONE CONFERMA IL SUO CONSENSO A ESSERE VINCOLATO DA QUESTI TERMINI DI AI, COME MODIFICATI, EMENDATI E/O AGGIORNATI. **SE NON È D'ACCORDO CON UNO QUALSIASI DEI TERMINI MODIFICATI, EMENDATI E/O AGGIORNATI DI AI, NON CONTINUI A UTILIZZARE IL SERVIZIO.**

ChargePoint si riserva il diritto di indagare sui reclami o sulle violazioni segnalate dei presenti Termini di AI e di intraprendere qualsiasi azione che ChargePoint ritenga appropriata, compresa, a titolo esemplificativo, la segnalazione di qualsiasi sospetta attività illecita a funzionari delle forze dell'ordine, autorità di regolamentazione o altre terze parti e la divulgazione di qualsiasi informazione necessaria o appropriata a tali persone o entità in relazione al suo account, alla cronologia di utilizzo, agli indirizzi IP e alle informazioni sul traffico.

1. USO DEL SERVIZIO

Alcune caratteristiche del Servizio sono alimentate dall'intelligenza artificiale, inclusi, senza limitazioni, modelli linguistici fondamentali di grandi dimensioni e/o intelligenza artificiale agentica (collettivamente, "AI"). I risultati generati dall'IA vengono forniti "così come sono" solo a scopo informativo e di assistenza, possono essere imprecisi, incompleti o non aggiornati e non devono essere considerati come consigli definitivi o professionali. L'Utente rimane l'unico responsabile della verifica di qualsiasi risultato dell'IA e di qualsiasi decisione o azione presa sulla base di esso. L'Utente è l'unico responsabile di tutte le attività che si verificano attraverso l'uso da parte della sua organizzazione del servizio AI, inclusa, senza limitazione, qualsiasi versione successiva o subentrante, fornita da ChargePoint all'utente in base ai presenti Termini AI ("**Servizio**"), e accetta di mantenere, se applicabile, la sicurezza e il controllo sulle Credenziali di accesso, inclusi, senza limitazione, il suo nome utente e la sua password, in ogni momento.

Dopo aver completato il processo di registrazione per ottenere l'accesso al Servizio, le sarà consentito l'accesso al Servizio tramite un metodo di autenticazione fornito da ChargePoint ("**Credenziale di accesso**"). La Credenziale di accesso le consentiranno di utilizzare il Servizio. L'Utente non può autorizzare o permettere a terzi di utilizzare in alcun modo le sue Credenziale di accesso.

Salvo quanto diversamente previsto nei presenti Termini di AI, in caso di conflitto tra i Termini di AI e i termini e le condizioni di un accordo separato e legalmente vincolante stipulato da e tra la sua organizzazione e ChargePoint, attualmente in vigore alla data in cui l'Utente e/o la sua organizzazione accedete e utilizzate per la prima volta il Servizio ("**Termini separati**"), i Termini di AI sostituiranno e regoleranno esclusivamente nella misura necessaria a risolvere tale conflitto in relazione all'utilizzo del Servizio da parte sua e della sua organizzazione.

2. LICENZA E LIMITAZIONI D'USO

L'utente accetta di rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili durante l'accesso o l'utilizzo del Servizio, incluse, a titolo esemplificativo, tutte le leggi, le legislazioni e i regolamenti applicabili in materia di AI, come il Regolamento (UE) 2024/1689 ("**Regolamento UE sull'AI**"). Non è consentito utilizzare il Servizio (a) in alcun modo che possa provocare danni, fastidi, inconvenienti, inconvenienti o danni a persone, a terzi o alla reputazione o alla proprietà di ChargePoint, comprese, a titolo esemplificativo, le stazioni e le apparecchiature di ricarica prodotte da ChargePoint; o (b) in alcun modo proibito dai presenti Termini AI o da altre politiche ChargePoint applicabili. Inoltre, non può tentare di accedere, modificare, decodificare o ricavare il codice sorgente da questo Servizio.

Non è consentito utilizzare alcuna parte relativa all'IA del presente Servizio in modo tale da costituire una pratica vietata in materia di IA ai sensi dell'Articolo 5 del Regolamento AI dell'UE, incluso, senza limitazioni:

- a. l'uso di tecniche subliminali, ingannevoli o manipolative che causano o possono causare danni;
- b. lo sfruttamento delle vulnerabilità di persone o gruppi specifici;
- c. punteggio sociale da parte delle autorità pubbliche;
- d. identificazione biometrica remota in tempo reale-in spazi accessibili al pubblico per scopi di applicazione della legge-, tranne quando espressamente consentito dalla legge applicabile; e
- e. il riconoscimento delle emozioni sul posto di lavoro o nei contesti educativi, dove è proibito.

Non è consentito utilizzare alcuna parte relativa all'IA del presente Servizio per influenzare o prendere decisioni automatizzate in ambiti ad alto rischio che possono influire sui diritti o sugli interessi individuali, a meno che non attui un'adeguata supervisione umana e le persone interessate siano informate, se necessario. Ai fini dei presenti Termini, i "domini ad alto rischio" sono definiti in conformità con la Legge UE sull'AI e comprendono, senza limitazioni, i sistemi di AI utilizzati per: l'occupazione e la gestione dei lavoratori; l'accesso all'istruzione e alla formazione professionale; l'accesso e il godimento di servizi e benefici pubblici e privati essenziali (ad esempio, il credit scoring); l'applicazione della legge; la gestione della migrazione, dell'asilo e del controllo delle frontiere.

ChargePoint concede all'utente una licenza limitata, non esclusiva, non cedibile in sublicenza, revocabile e non trasferibile per: (i) accedere e utilizzare questo Servizio in conformità con i presenti Termini AI; e (ii) accedere e utilizzare qualsiasi contenuto, informazione e materiale correlato che possa essere reso disponibile attraverso questo Servizio. Tutti i diritti non espressamente concessi nel presente documento sono riservati a ChargePoint. L'utente non può: (a) riprodurre, distribuire, visualizzare pubblicamente, eseguire pubblicamente, decodificare o creare opere derivate da questo Servizio; (b) apportare modifiche a questo Servizio; o (c) interferire con o aggirare qualsiasi caratteristica di questo Servizio, incluso, senza limitazione, qualsiasi meccanismo di sicurezza o di controllo dell'accesso.

Questo Servizio è gestito da ChargePoint. Le interfacce visive, la grafica, il design, la compilazione, le informazioni, i dati, il codice informatico (compreso il codice sorgente o il codice oggetto), i prodotti, il software, i servizi, i contenuti, le informazioni e tutti gli altri elementi incorporati o forniti tramite il Servizio ("**Materiali**") sono protetti dalla proprietà intellettuale e da altre leggi. Tutti i Materiali inclusi in questo Servizio sono di proprietà di ChargePoint o dei suoi licenziatari terzi. Ad eccezione di quanto espressamente autorizzato da ChargePoint attraverso i presenti Termini AI, l'utente non può utilizzare i Materiali. Non ci sono licenze implicite in questi Termini AI e ChargePoint si riserva tutti i diritti sui Materiali non concessi espressamente in questi Termini AI.

Di tanto in tanto, ChargePoint potrebbe dover aggiornare il Servizio. Gli aggiornamenti includono, a titolo esemplificativo, correzioni di bug, l'aggiunta o l'eliminazione di determinate funzioni e miglioramenti.

ChargePoint rispetta e apprezza i pensieri e i commenti dei nostri utenti. Se l'utente sceglie di fornire input e suggerimenti in merito al Servizio e/o ai Materiali ("**Feedback**"), con la presente concede a ChargePoint il diritto e la licenza mondiale, perpetua, irrevocabile, non esclusiva, sub-licenziabile, trasferibile, interamente pagata e priva di royalty, di utilizzare e sfruttare il Feedback in qualsiasi modo e per qualsiasi scopo, inclusi, senza limitazione, il

miglioramento del Servizio e la creazione di altri prodotti e servizi. ChargePoint non avrà alcun obbligo di attribuire la paternità di qualsiasi Feedback inviato dall'Utente a ChargePoint.

3. TERMINAZIONE

ChargePoint può revocare i diritti dell'utente ai sensi dei presenti Termini AI in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo o senza motivo, compresa, senza limitazione, qualsiasi violazione dei presenti Termini AI da parte dell'utente. In caso di cessazione, l'utente non potrà più utilizzare questo Servizio.

4. ESCLUSIONE DI GARANZIE

Applicabilità di questa Sezione. Le parti riconoscono e concordano che la presente Sezione 4 si applicherà esclusivamente ai fini dell'utilizzo del Servizio da parte della sua organizzazione che ha accettato i presenti Termini AI solo all'interno degli Stati Uniti e/o del Canada. Per tutte le altre aree geografiche, i termini e le condizioni dei Termini separati applicabili, analoghi a questa sezione, sostituiscono e regolano le finalità dei Termini AI.

QUESTO SERVIZIO E TUTTI I MATERIALI DISPONIBILI ATTRAVERSO QUESTO SERVIZIO SONO FORNITI "COSÌ COME SONO" E "COME DISPONIBILI". CHARGEPOINT DECLINA TUTTE LE GARANZIE DI QUALSIASI TIPO, ESPRESSE O IMPLICITE, RELATIVE A QUESTO SERVIZIO E A TUTTI I MATERIALI DISPONIBILI ATTRAVERSO QUESTO SERVIZIO, INCLUSE, SENZA LIMITAZIONI: (A) QUALSIASI GARANZIA IMPLICITA DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ PER UNO SCOPO PARTICOLARE, TITOLO, TRANQUILLO GODIMENTO O NON VIOLAZIONE; E (B) QUALSIASI GARANZIA DERIVANTE DAL CORSO DEGLI AFFARI, DALL'USO O DAL COMMERCIO. CHARGEPOINT NON GARANTISCE CHE L'USO DEL SERVIZIO O DI QUALSIASI MATERIALE OFFERTO ATTRAVERSO IL SERVIZIO SIA ININTERROTTO, SICURO, ACCURATO, ATTUALE, CORRETTO O PRIVO DI ERRORI, VIRUS O ALTRI COMPONENTI DANNOSI, E CHARGEPOINT NON GARANTISCE CHE QUALSIASI PROBLEMA RELATIVO O DERIVANTE DAL SERVIZIO VENGA CORRETTO.

NESSUN CONSIGLIO O INFORMAZIONE, SIA ORALE CHE SCRITTA, OTTENUTA DALL'UTENTE DA QUESTO SERVIZIO O DA CHARGEPOINT O DA QUALSIASI MATERIALE DISPONIBILE ATTRAVERSO QUESTO SERVIZIO, CREERÀ ALCUNA GARANZIA DA PARTE DI CHARGEPOINT CHE NON SIA ESPRESSAMENTE DICHIARATA IN QUESTI TERMINI AI. CHARGEPOINT NON È RESPONSABILE DI ALCUN DANNO CHE POSSA DERIVARE DA QUESTO SERVIZIO, DAL SUO UTILIZZO DEL SERVIZIO O DAI SUOI RAPPORTI CON TERZI TRAMITE IL SERVIZIO. CHARGEPOINT NON È RESPONSABILE DI ALCUN DANNO ALL'UTENTE, ALLA SUA PROPRIETÀ O A QUALSIASI PROPRIETÀ DI TERZI (INCLUSI, SENZA LIMITAZIONI, IL SUO SISTEMA INFORMATICO O IL DISPOSITIVO MOBILE UTILIZZATO IN

CONNESSIONE CON IL SERVIZIO) O DI QUALSIASI PERDITA DI DATI, INCLUSI I SUOI CONTENUTI.

LE LIMITAZIONI, LE ESCLUSIONI E LE ESCLUSIONI DI RESPONSABILITÀ CONTENUTE NELLA PRESENTE SEZIONE DI ESCLUSIONE DELLE GARANZIE SI APPLICANO NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA LEGGE. ChargePoint non esclude alcuna garanzia o altro diritto nella misura in cui a ChargePoint è vietato escludere tale garanzia o diritto ai sensi della legge applicabile.

5. INDENNITÀ

Applicabilità di questa Sezione. Le parti riconoscono e concordano che la presente Sezione 5 si applicherà esclusivamente ai fini dell'utilizzo del Servizio da parte della sua organizzazione che ha accettato i presenti Termini AI solo all'interno degli Stati Uniti e/o del Canada. Per tutte le altre aree geografiche, i termini e le condizioni dei Termini separati applicabili, analoghi a questa sezione, sostituiscono e regolano le finalità dei Termini AI.

Nella misura massima consentita dalla legge, l'Utente è l'unico responsabile dell'uso del Servizio e difenderà e indennizzerà ChargePoint, le sue affiliate, gli Host e i partner del programma, e i rispettivi azionisti, direttori, dirigenti, membri, funzionari, dipendenti, consulenti e agenti (insieme, le "**Entità ChargePoint**") da e contro ogni reclamo presentato da terzi, e ogni relativa responsabilità, danno, perdita e spesa, comprese le spese legali e i costi, derivanti da o connessi a: (1) l'uso non autorizzato o improprio del Servizio da parte dell'utente; (2) la violazione da parte dell'utente di qualsiasi parte dei presenti Termini di AI o di qualsiasi legge o regolamento applicabile; (3) la violazione da parte dell'utente di qualsiasi diritto di terzi, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, qualsiasi diritto di proprietà intellettuale o di pubblicità, riservatezza, altra proprietà o diritto alla privacy; o (4) qualsiasi controversia o questione tra l'utente e qualsiasi terza parte che possa riguardare le Entità ChargePoint. ChargePoint si riserva il diritto, a proprie spese, di assumere la difesa esclusiva e il controllo di qualsiasi questione altrimenti soggetta a questa disposizione di indennizzo (senza limitare i suoi obblighi di indennizzo rispetto a tale questione o il suo obbligo di rimborsare ChargePoint per le suddette spese), e in tal caso, l'Utente accetta di collaborare pienamente con la difesa di ChargePoint di tali richieste.

6. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

Applicabilità di questa Sezione. Le parti riconoscono e concordano che la presente Sezione 6 si applicherà esclusivamente ai fini dell'utilizzo del Servizio da parte della sua organizzazione che ha accettato i presenti Termini AI solo all'interno degli Stati Uniti e/o del Canada. Per tutte le altre aree geografiche, i termini e le condizioni dei Termini separati applicabili, analoghi a questa sezione, sostituiscono e regolano le finalità dei Termini AI.

(A) NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA LEGGE APPLICABILE, IN NESSUN CASO CHARGEPOINT SARÀ RESPONSABILE NEI SUOI CONFRONTI PER DANNI INDIRETTI, INCIDENTALI, SPECIALI, CONSEQUENZIALI O PUNITIVI (COMPRESI I DANNI PER PERDITA DI PROFITTI, AVVIAMENTO O QUALSIASI ALTRA PERDITA INTANGIBILE) DERIVANTI DA O RELATIVI AL SUO ACCESSO O USO DEL SERVIZIO O ALLA SUA INCAPACITÀ DI ACCEDERE O USARE IL SERVIZIO O QUALSIASI MATERIALE SUL SERVIZIO, O DALLA SUA IMPOSSIBILITÀ DI ACCEDERE O UTILIZZARE IL SERVIZIO O QUALSIASI MATERIALE PRESENTE NEL SERVIZIO, SIA IN BASE ALLA GARANZIA, AL CONTRATTO, ALL'ILLECITO (INCLUSA LA NEGLIGENZA), ALLA LEGGE O A QUALSIASI ALTRA TEORIA LEGALE, E INDIPENDENTEMENTE DAL FATTO CHE QUALSIASI ENTITÀ CHARGEPOINT SIA STATA INFORMATA DELLA POSSIBILITÀ DI DANNI E ANCHE SE TALI DANNI SONO PREVEDIBILI.

(B) NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA LEGGE, LA RESPONSABILITÀ COMPLESSIVA DI CHARGEPOINT NEI CONFRONTI DELL'UTENTE PER TUTTI I RECLAMI DERIVANTI DA O RELATIVI ALL'USO O ALL'IMPOSSIBILITÀ DI USARE QUALSIASI PARTE DEL SERVIZIO O DEI MATERIALI AI SENSI DEI PRESENTI TERMINI DI AI, SIA PER CONTRATTO, CHE PER TORTO O ALTRO, È LIMITATA A DIECI (10) DOLLARI AMERICANI.

(C) OGNI DISPOSIZIONE DELLE PRESENTI CONDIZIONI AI CHE PREVEDA UNA LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ, UN'ESCLUSIONE DI GARANZIA O UN'ESCLUSIONE DI DANNI È INTESA E RIPARTISCE I RISCHI TRA CHARGEPOINT E L'UTENTE AI SENSI DELLE PRESENTI CONDIZIONI AI. QUESTA ASSEGNAZIONE È UN ELEMENTO ESSENZIALE DELLA BASE DELL'ACCORDO TRA LE PARTI. OGNUNA DI QUESTE DISPOSIZIONI È SEPARABILE E INDIPENDENTE DA TUTTE LE ALTRE DISPOSIZIONI DI QUESTI TERMINI DI AI. LE LIMITAZIONI CONTENUTE NELLA PRESENTE SEZIONE SULLA LIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ DI CHARGEPOINT SI APPLICHERANNO ANCHE NEL CASO IN CUI UN RIMEDIO LIMITATO NON RAGGIUNGA IL SUO SCOPO ESSENZIALE.

(D) ALCUNE GIURISDIZIONI NON CONSENTONO L'ESCLUSIONE DI ALCUNE GARANZIE O LA LIMITAZIONE O L'ESCLUSIONE DELLA RESPONSABILITÀ PER DANNI DIRETTI, INCIDENTALI O CONSEQUENZIALI. DI CONSEGUENZA, ALCUNE DELLE ESCLUSIONI, LIMITAZIONI E LIBERATORIE DI CUI SOPRA POTREBBERO NON ESSERE APPLICABILI ALL'UTENTE.

7. LEGGE APPLICABILE ED ENTITÀ CHARGEPOINT

Le parti riconoscono e concordano che l'entità ChargePoint a cui si fa riferimento nei Termini separati applicabili sostituirà la presente Sezione 7. Fermo restando quanto sopra, l'entità ChargePoint che stipulerà con l'Utente i presenti Termini AI, l'indirizzo a cui indirizzare le

comunicazioni ai sensi dei presenti Termini AI, la legge applicabile e il foro competente applicabile, saranno determinati in base al luogo in cui l'utente è domiciliato, come segue:

Se è domiciliato in:	Entità ChargePoint che stipula con l'Utente i presenti Termini AI:	Gli avvisi devono essere indirizzati a:	Legge applicabile:	Giurisdizione:	Forum:
Gli Stati Uniti d'America	ChargePoint, Inc.	Attenzione: Ufficio legale ChargePoint, Inc. 254 E Hacienda Ave Campbell, CA 95008	La California e la legge federale degli Stati Uniti che la controlla	Santa Clara, California, Stati Uniti.	Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. (JAMS)
Canada	ChargePoint Canada, Inc, una società della Columbia Britannica. corporazione	TBD	La Columbia Britannica e il controllo della Confederazione canadese legge	Vancouver, British Columbia, Canada	Istituto ADR del Canada
Qualsiasi Paese in Europa, ad eccezione di Francia, Germania o Regno Unito.	ChargePoint Network Netherlands B.V. con numero di registro commerciale 66828147 e uffici in Hoogoorddref 56E, 1101 BE, Amsterdam, Paesi Bassi,		I Paesi Bassi	Amsterdam, Paesi Bassi	
Francia	ChargePoint Network (France) SAS con registro commerciale n. 843873464 (RCS PARIS), e uffici in 12 Place Dauphine 75001 Parigi, Francia.		Francia	Parigi, Francia	

Germania	ChargePoint Germany GmbH con numero di registro commerciale HRB 265326 (Amtsgericht München), e uffici in Atelierstr. 12, 81671 München,		Germania	Monaco di Baviera, Germania	
Italia	ChargePoint Italy S.r.l. con sede in Largo Guido Donegani 2, 20121, Milano, Italia,		Italia	Milano, Italia	
Spagna	ChargePoint Spain, S.L., con uffici in C/Juan de Mena 10, Madrid 28014, Spagna.		Spagna	Madrid, Spagna	
Regno Unito	16 Great Queen Street, Londra, Regno Unito, WC2B 5AH		Inghilterra	Tribunali di Inghilterra e Galles	

I presenti Termini AI, e qualsiasi controversia relativa ai presenti Termini AI, saranno disciplinati dalla "Legge applicabile" e dal "Foro competente" di cui sopra, senza tener conto dei conflitti di legge o della Convenzione delle Nazioni Unite sulla vendita internazionale di beni.

8. RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE E ARBITRATO

A. Applicabilità di questa Sezione. Le parti riconoscono e concordano che la presente Sezione 8 si applicherà esclusivamente ai fini dell'utilizzo del Servizio da parte della

sua organizzazione che ha accettato i presenti Termini AI solo all'interno degli Stati Uniti e/o del Canada. Per tutte le altre aree geografiche, i termini e le condizioni dei Termini separati applicabili, analoghi a questa sezione, sostituiscono e regolano le finalità dei Termini AI.

- B. **In generale:** Ad eccezione di quanto descritto in nelle sezioni "Eccezioni" e "Opt-Out" di seguito, l'Utente e ChargePoint concordate che ogni controversia che dovesse insorgere in relazione ai presenti Termini di AI, al Servizio o alle comunicazioni di ChargePoint in relazione all'utilizzo del Servizio da parte dell'utente sarà risolta mediante arbitrato vincolante. L'arbitrato si avvale di un arbitro neutrale anziché di un giudice o di una giuria, è meno formale di un procedimento giudiziario, può consentire una scoperta più limitata rispetto al tribunale ed è soggetto a una revisione molto limitata da parte dei tribunali. Il presente accordo per l'arbitrato delle controversie include tutte le rivendicazioni basate su contratto, illecito, statuto, frode, falsa dichiarazione o qualsiasi altra teoria legale, e indipendentemente dal fatto che una rivendicazione sorga durante o dopo la cessazione dei presenti Termini AI. Qualsiasi controversia relativa all'esistenza, alla formazione, all'interpretazione, all'applicabilità o all'applicabilità del presente accordo di arbitrato vincolante sarà risolta dall'arbitro. L'arbitro sarà inoltre responsabile della determinazione di tutte le questioni di arbitrabilità di soglia, comprese le questioni relative all'eventualità che i presenti Termini di AI siano inconcepibili o illusori, in tutto o in parte, e qualsiasi difesa all'arbitrato, compresi la rinuncia, il ritardo, la longevità o l'estoppel.

L'UTENTE RICONOSCE E ACCETTA CHE, ACCETTANDO I PRESENTI TERMINI DI SERVIZIO, SIA L'UTENTE CHE CHARGEPOINT RINUNCIANO AL DIRITTO A UN PROCESSO CON GIURIA O A PARTECIPARE A UN'AZIONE COLLETTIVA.

- C. **Eccezioni:** Sebbene ChargePoint e l'Utente convengano di arbitrare la maggior parte delle controversie tra tali parti, nulla di quanto contenuto nei presenti Termini di AI potrà essere considerato come una rinuncia, una preclusione o una limitazione del diritto di una delle parti di: (a) intentare un'azione individuale in un tribunale per le controversie di modesta entità; (b) intraprendere un'azione esecutiva attraverso l'agenzia federale, statale o locale applicabile, se tale azione è disponibile; (c) chiedere un provvedimento ingiuntivo in un tribunale di diritto in aiuto all'arbitrato; o (d) intentare una causa in un tribunale di diritto per affrontare un reclamo di violazione della proprietà intellettuale.
- D. **Opt-Out:** Se non desidera risolvere le controversie mediante arbitrato vincolante, può rinunciare alle disposizioni della presente sezione arbitrato entro 30 giorni dalla data di accettazione dei presenti Termini AI inviando una lettera a ChargePoint, Inc: Dipartimento Legale - Arbitration Opt-Out, 254 East Hacienda Avenue, Campbell, CA 95008 che specifichi: il suo nome legale completo, l'indirizzo e-mail associato al suo account e una dichiarazione che l'Utente desidera rinunciare all'arbitrato ("**Avviso di**

Opt-Out"). Una volta che ChargePoint avrà ricevuto la sua comunicazione di Opt-Out, la presente sezione sull'arbitrato sarà nulla e qualsiasi azione derivante dai presenti Termini AI sarà risolta come indicato in nella sezione "Legge applicabile", ad esclusione del "Foro". Le restanti disposizioni dei presenti Termini di AI non saranno influenzate dalla sua comunicazione di Opt-Out. La rinuncia al presente accordo di arbitrato non ha alcun effetto su eventuali accordi di arbitrato precedenti, altri o futuri che l'Utente potrebbe avere con ChargePoint.

- E. **Un** arbitro: Il presente accordo di arbitrato e qualsiasi arbitrato tra ChargePoint e l'Utente sono soggetti alla legge federale statunitense sull'arbitrato. La Legge federale sull'arbitrato disciplinerà l'interpretazione e l'applicazione dell'accordo arbitrale. Qualsiasi arbitrato sarà gestito da JAMS in base alle regole applicabili alle controversie dei consumatori (definite collettivamente come "**Regole JAMS**"), come modificato dai presenti Termini AI. Il Regolamento JAMS e i moduli di deposito sono disponibili online sul sito www.jamsadr.org, chiamando JAMS al numero +1-800-352-5267 o contattando ChargePoint.

Nel caso in cui 25 o più richieste di arbitrato simili, presentate da o con l'assistenza, il coordinamento o la cooperazione dello stesso studio legale, gruppo di studi legali, studi legali cooperanti o organizzazione, possano essere sottoposte ad arbitrato, si applicheranno le Procedure e le Linee guida di JAMS per l'arbitrato di massa. JAMS dovrà: (i) gestirà le richieste di arbitrato in lotti di 25 richieste, con la discrezione di creare ulteriori lotti se JAMS ritiene che siano necessari per facilitare la risoluzione efficiente delle richieste; e (ii) applicherà un'unica serie di tariffe per lotto per ciascuna parte, come stabilito nella Tabella delle tariffe delle procedure di arbitrato di massa di JAMS. L'Utente accetta di collaborare in buona fede all'attuazione di questo approccio batch per facilitare la risoluzione efficiente dei reclami. Questa disposizione non deve essere interpretata in alcun modo come un'autorizzazione ad arbitrati di classe di qualsiasi tipo. ChargePoint si riserva tutti i diritti e le difese nei confronti di ogni richiesta e di ogni ricorrente. Se un tribunale o un arbitro stabilisce che la presente sottosezione è nulla o inapplicabile per qualsiasi motivo o che un arbitrato può procedere su base di classe, o che un arbitrato può procedere su base di arbitrato di massa senza l'applicazione del presente paragrafo, l'accordo di arbitrato sarà considerato nullo nella sua interezza, e l'Utente e ChargePoint sarete considerati come se non aveste concordato di arbitrare le controversie.

Il pagamento di tutte le spese di deposito, di amministrazione, di gestione del caso e dell'arbitro sarà disciplinato dalle Regole JAMS applicabili, compresa, ove applicabile, la Tabella delle tariffe delle procedure di arbitrato di massa JAMS.

- F. **Commencing Arbitration:** Before initiating arbitration, a party must first send a written notice of the dispute to the other party by certified U.S. Posta o tramite Federal Express (con obbligo di firma) o, solo se l'altra parte non ha fornito un indirizzo fisico aggiornato, tramite posta elettronica ("**Avviso di arbitrato**"). L'indirizzo di ChargePoint per le comunicazioni è: ChargePoint, Inc., 254 East Hacienda Avenue, Campbell, CA 95008. L'avviso di arbitrato deve: (a) identificare il nome o il numero di conto della parte che presenta il reclamo; (b) descrivere la natura e la base del reclamo o della controversia; e (c) esporre il rimedio specifico richiesto ("**Richiesta**"). Le parti si impegneranno in buona fede per risolvere direttamente il reclamo, ma se le parti non raggiungono un accordo in tal senso entro 30 giorni dal ricevimento dell'Avviso di arbitrato, l'Utente o ChargePoint potrete avviare un procedimento di arbitrato. Se l'arbitro ritiene che la sostanza della richiesta di risarcimento o il sollievo richiesto nella domanda siano frivoli o presentati per uno scopo improprio (secondo gli standard stabiliti dalla Federal Rule of Civil Procedure 11(b)), il pagamento di tutti gli onorari sarà disciplinato dalle Regole di JAMS e l'altra parte potrà chiedere il rimborso di qualsiasi onorario pagato a JAMS.
- G. **Procedimenti arbitrati:** Qualsiasi udienza arbitrale si svolgerà nella contea e nello Stato di residenza a meno che non concordiamo diversamente o, se la richiesta di risarcimento è pari o inferiore a 10.000 dollari USA (e non richiede un provvedimento ingiuntivo), l'Utente può scegliere se l'arbitrato sarà condotto: (a) esclusivamente sulla base di documenti presentati all'arbitro; (b) attraverso un'udienza telefonica o video; o (c) con un'udienza di persona come stabilito dal Regolamento JAMS nella contea (o parrocchia) di residenza. Durante l'arbitrato, l'importo di qualsiasi offerta di transazione fatta dall'Utente o da ChargePoint non deve essere rivelato all'arbitro fino a quando l'arbitro non avrà preso una decisione e un'eventuale sentenza definitiva. Indipendentemente dal modo in cui viene condotto l'arbitrato, l'arbitro deve emettere una decisione scritta motivata, sufficiente a spiegare le scoperte e le conclusioni essenziali su cui si basano la decisione e l'eventuale lodo.
- H. **Arbitrato:** salvo quanto previsto nella sezione "Divieto di azioni collettive" riportata di seguito, l'arbitro può disporre qualsiasi provvedimento che sarebbe stato applicabile qualora le controversie fossero state sottoposte a un tribunale competente. Il lodo dell'arbitro sarà definitivo e vincolante per tutte le parti, fatta eccezione per (1) la revisione giudiziaria espressamente consentita dalla legge o (2) se il lodo dell'arbitro include un'ingiunzione nei confronti di una parte, nel qual caso tale parte avrà il diritto di chiedere la revisione giudiziaria dell'ingiunzione in un tribunale di giurisdizione competente che non sarà vincolato dall'applicazione o dalle conclusioni di legge dell'arbitro. Il giudizio sul premio può essere emesso in qualsiasi tribunale competente.
- I. **Esclusione delle azioni collettive:** L'UTENTE E CHARGEPOINT CONVENGONO CHE CIASCUNO POSSA AVANZARE RICHIESTE DI RISARCIMENTO NEI CONFRONTI DELL'ALTRA PARTE SOLO A TITOLO INDIVIDUALE E NON IN QUALITÀ DI ATTORE O DI MEMBRO DI UNA CLASSE IN QUALSIASI PRESUNTA AZIONE COLLETTIVA O

PROCEDIMENTO RAPPRESENTATIVO. Inoltre, a meno che l'Utente e ChargePoint non conveniate diversamente, l'arbitro non può consolidare le richieste di risarcimento di più persone e non può presiedere ad alcuna forma di procedimento rappresentativo o di classe.

- J. **Modifiche alla presente Disposizioni sull'arbitrato:** Se ChargePoint apporta modifiche sostanziali a questa clausola arbitrale, l'Utente può rifiutare la modifica inviandoci una comunicazione scritta entro 30 giorni dalla data di entrata in vigore della modifica, come indicato dalla data "Ultimo aggiornamento" di cui sopra. L'avviso scritto deve essere inviato tramite certificato USA. Per posta o tramite Federal Express (è richiesta la firma) a ChargePoint, Inc: Dipartimento Legale - Opt-Out all'Arbitrato, 254 East Hacienda Avenue, Campbell, CA 95008 e specificchi: il suo nome legale completo, l'indirizzo e-mail associato al suo account sui Servizi e la dichiarazione che desidera rifiutare le modifiche. Rifiutando qualsiasi modifica, l'Utente accetta di arbitrare qualsiasi controversia tra l'Utente e ChargePoint in conformità con le disposizioni del presente accordo di arbitrato alla data in cui l'Utente ha accettato per la prima volta l'accordo di arbitrato (o a qualsiasi modifica successiva dell'accordo di arbitrato). Rifiutando qualsiasi modifica, il suo account con ChargePoint sarà immediatamente terminato e questa disposizione sull'arbitrato, come in vigore immediatamente prima delle modifiche che l'Utente ha rifiutato, rimarrà in vigore.
- K. **Esecutività e Separazione:** Se la sezione "No alle azioni di classe" o l'intera sezione sull'arbitrato risultasse inapplicabile, o se ChargePoint ricevesse un avviso di rinuncia da parte dell'Utente, o se per qualsiasi motivo un arbitrato potesse procedere su base di classe, l'intera Sezione 8 sarà nulla e non valida e, in tal caso, la giurisdizione esclusiva e il foro competente descritti nella sezione "Legge applicabile" regoleranno qualsiasi azione derivante da o correlata ai presenti Termini AI. I presenti Termini di AI operano nella misura massima consentita dalla legge applicabile. Salvo quanto diversamente previsto nella sezione, se una disposizione o parte di una disposizione dei presenti Termini di AI è ritenuta illegale, nulla o inapplicabile, tale disposizione o parte della disposizione è considerata separabile dai presenti Termini di AI e non pregiudica la validità e l'applicabilità delle restanti disposizioni.
- L. **Sopravvivenza:** il presente accordo di arbitrato sopravviverà a qualsiasi cessazione del suo utilizzo del Servizio o del suo rapporto con ChargePoint.

9. AVVISO AI RESIDENTI IN CALIFORNIA

Se l'Utente è residente in California, ai sensi della Sezione 1789.3 del Codice Civile della California, può contattare l'Unità di Assistenza ai Reclami della Divisione dei Servizi ai Consumatori del Dipartimento degli Affari dei Consumatori della California per iscritto all'indirizzo 1625 N. Market Blvd., Suite S-202, Sacramento, California 95834, o per telefono

al numero +1-800-952-5210 al fine di risolvere un reclamo relativo al Servizio o per ricevere ulteriori informazioni sull'uso del Servizio.

10. TERMINI E CONDIZIONI DI TERZI

L'Utente riconosce e accetta che i seguenti termini e condizioni di terzi regolano anche il suo utilizzo del Servizio:

Termini e condizioni di Google:

1. L'Utente non potrà e non dovrà permettere a terzi di utilizzare il Servizio:
 - a. violare o incoraggiare la violazione dei diritti legali di altri;
 - b. per intraprendere, promuovere o incoraggiare attività illegali, tra cui lo sfruttamento sessuale dei minori, l'abuso di minori, il terrorismo o la violenza che possono causare morte, danni gravi o lesioni a persone o gruppi di persone;
 - c. per qualsiasi scopo illegale, invasivo, violento, diffamatorio o fraudolento, comprese le immagini esplicite non consensuali (NCEI), la violazione dei diritti di proprietà intellettuale di altri, il phishing o la creazione di uno schema piramidale;
 - d. distribuire virus, worm, cavalli di Troia, file corrotti, bufale o altri elementi di natura distruttiva o ingannevole;
 - e. ottenere un accesso non autorizzato, interrompere o compromettere l'uso dei Servizi, o delle apparecchiature utilizzate per fornire i Servizi, da parte di clienti, rivenditori autorizzati o altri utenti autorizzati;
 - f. disabilitare, interferire o aggirare qualsiasi aspetto dei Servizi, o del software e delle apparecchiature utilizzate per fornire i Servizi;
 - g. generare, distribuire, pubblicare o facilitare e-mail di massa non richieste, promozioni, pubblicità o altre sollecitazioni ("spam"); oppure
 - h. utilizzare il Servizio, o qualsiasi interfaccia fornita con il Servizio, per accedere a qualsiasi altro prodotto o servizio Google in modo da violare i termini di servizio di tale altro prodotto o servizio Google.

2. Non si impegnerà in attività pericolose o illegali, né violerà in altro modo la legge o i regolamenti applicabili. Questo include la generazione o la distribuzione di contenuti che:

- a. Si riferisce all'abuso o allo sfruttamento sessuale dei minori.
 - b. Facilita l'estremismo violento o il terrorismo.
 - c. Facilita le immagini intime non consensuali.
 - d. Facilita l'autolesionismo.
 - e. Facilita attività illegali o violazioni della legge - ad esempio, fornendo istruzioni per sintetizzare o accedere a sostanze, beni o servizi illegali o regolamentati.
 - f. Viola i diritti di altri, compresi i diritti di privacy e di proprietà intellettuale - ad esempio, utilizzando dati personali o biometrici senza il consenso legalmente richiesto.
 - g. Traccia o monitora le persone senza il loro consenso.
 - h. Prende decisioni automatizzate che hanno un impatto materiale dannoso sui diritti individuali, senza supervisione umana, in ambiti ad alto rischio, ad esempio in ambito lavorativo, sanitario, finanziario, legale, abitativo, assicurativo o sociale.
3. Non comprometterà la sicurezza dei servizi di altri o di Google. Questo include la generazione o la distribuzione di contenuti che facilitano:
- a. Spam, phishing o malware.
 - b. Abuso, danno, interferenza o interruzione dell'infrastruttura o dei servizi di Google o di altri.
 - c. Eludere le protezioni contro gli abusi o i filtri di sicurezza - ad esempio, manipolando il modello per contravvenire alle nostre politiche.
4. Non si impegnerà in attività sessualmente esplicite, violente, odiose o dannose. Questo include la generazione o la distribuzione di contenuti che facilitano:
- a. Odio o discorso d'odio.
 - b. Molestie, bullismo, intimidazioni, abusi o insulti nei confronti di altri.
 - c. Violenza o incitamento alla violenza.
 - d. Contenuti sessualmente espliciti - ad esempio, contenuti creati a scopo pornografico o di gratificazione sessuale.
5. Non si impegnerà in attività di disinformazione, travisamento o inganno. Questo include:
- a. Frodi, truffe o altre azioni ingannevoli.
 - b. Impersonare una persona (vivente o defunta) senza che venga esplicitamente rivelato, allo scopo di ingannare.
 - c. Facilitare affermazioni fuorvianti di competenza o capacità in aree sensibili, ad esempio nella salute, nella finanza, nei servizi governativi o nella legge, al fine di ingannare.

- d. Facilitare affermazioni fuorvianti relative a processi governativi o democratici o a pratiche sanitarie dannose, allo scopo di ingannare.
 - e. Travisare la provenienza dei contenuti generati, sostenendo che sono stati creati esclusivamente da un essere umano, al fine di ingannare.
6. L'Utente non utilizzerà, e non permetterà ai suoi utenti finali di utilizzare il servizio AI/ML di Google o l'Output Generato per sviluppare un prodotto o servizio simile o concorrente.
 7. L'Utente non utilizzerà, e non permetterà ai suoi utenti finali di utilizzare l'output del servizio AI/ML di Google (incluso l'Output Generato) per: (i) sostituire, rimpiazzare o aggirare l'uso di un Modello Google, direttamente o indirettamente, o (ii) creare o migliorare modelli simili a un Modello Google. Tuttavia, se un Servizio AI/ML offre la funzione di messa a punto, l'Utente può utilizzare l'output di tale Servizio AI/ML (compreso l'Output generato) per creare e utilizzare i Modelli Google messi a punto invece dei Modelli Google pre-addestrati.
 8. L'Utente non potrà, e non consentirà ai suoi utenti finali, di fare reverse engineering o di estrarre qualsiasi componente del Servizio AI/ML di Google, del software o dei suoi modelli (come ad esempio l'utilizzo di prompt per scoprire dati di formazione).
 9. I servizi AI di Google (come descritti in <https://cloud.google.com/terms/services>) utilizzano tecnologie emergenti, possono fornire output generati imprecisi o offensivi e non sono progettati o destinati a soddisfare i suoi obblighi normativi, legali o di altro tipo. L'Utente riconosce che il Servizio di Intelligenza Artificiale Generativa di Google può, in alcuni scenari, produrre lo stesso o simile Output Generato per più clienti.
 10. L'Utente non utilizzerà il Servizio AI di Google come parte di un sito web, di una sua applicazione o di un altro servizio online che sia diretto o a cui è probabile che accedano persone di età inferiore ai 18 anni.
 11. L'Utente non utilizzerà i Servizi AI di Google per scopi clinici (per chiarezza, la ricerca non clinica, la programmazione o altri compiti amministrativi non sono limitati), in sostituzione di una consulenza medica professionale o in qualsiasi modo che sia supervisionato da o richieda l'autorizzazione o l'approvazione di qualsiasi autorità normativa applicabile.

Definizioni:

Per "**Modello Google perfezionato**" si intende un modello perfezionato che il Cliente crea utilizzando un Servizio AI/ML per riqualificare o perfezionare un Modello Google preformato utilizzando i Dati del Cliente.

Per "**Output generato**" si intendono i dati o i contenuti generati da un Servizio di Intelligenza Artificiale Generativa sollecitato dai Dati del Cliente.

Per "**Modelli di Google**" si intendono i Modelli pre-addestrati di Google, i Modelli di Google perfezionati e i Modelli addestrati dai clienti di Google.

Per "**Modello pre-addestrato da Google**" si intende un modello addestrato da Google e non rilasciato come modello aperto sotto una licenza open source o di altro tipo.