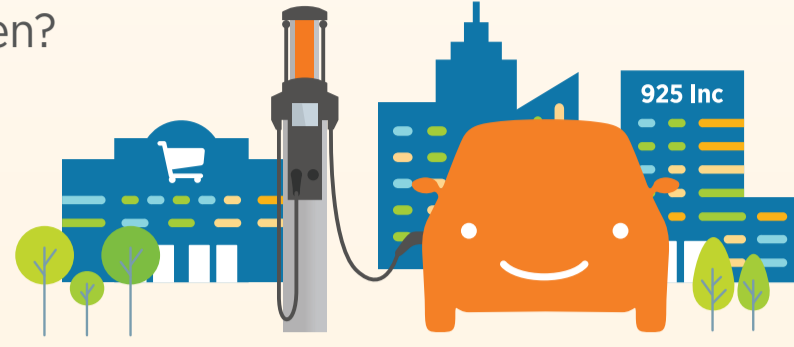


be.ENERGISED für den Handel

Warum in eine eigene Ladeinfrastruktur investieren?
Sechs Vorteile für Handelsunternehmen



1 Neue Kunden

Bringen Sie E-Autofahrer während des Ladens in Ihre Filialen.



2 Zeiten im Store

Der Einkauf Ihrer Kunden verlängert sich um die Zeit des Ladevorgangs.



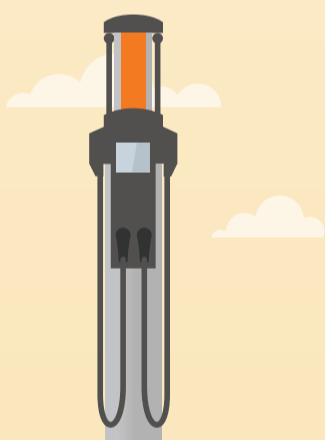
3 Einkaufsfrequenzen

Ihre Kunden kommen häufiger, weil sie die E-Autos aufladen müssen.



4 Kundendaten

Mit einer eigenen Ladeinfrastruktur sichern und schützen Sie Ihre Kundendaten.



5 Kundenloyalität

E-Mobilitätsangebote als Vorteil Ihres Kundenbindungsprogramms.



6 Einnahmequellen

Profitieren Sie von weiteren Einnahmen durch Dritte sowie durch Ladevorgänge während und außerhalb Ihrer Öffnungszeiten.



ChargePoint im Handel – weltweit



25.000+
verwaltete
Ladepunkte



22M+
abgewickelte
Ladevorgänge



980M+
aktivierte elektrische
Kilometer