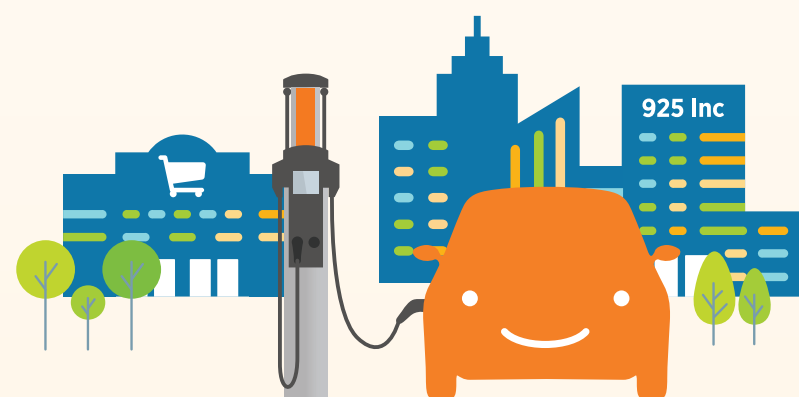


be.ENERGISED pour les commerces

Pourquoi investir dans une infrastructure de recharge de véhicules électriques ?
Six avantages clés pour les détaillants :



1 Nouveaux clients

Attirez les conducteurs de véhicules électriques dans vos magasins.



2 Temps passé en magasin

Les conducteurs de véhicules électriques ont tendance à passer plus de temps à faire leurs achats pendant la recharge de leur véhicule électrique.



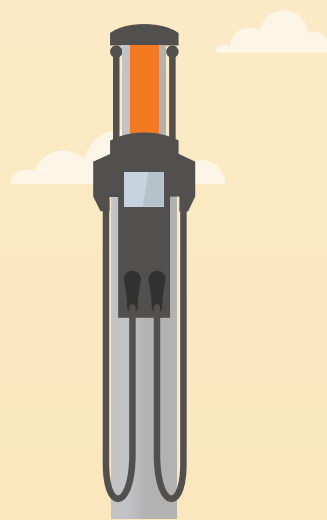
3 Fréquence d'achats

Parce qu'ils doivent recharger leurs véhicules plus souvent, les conducteurs de véhicules électriques passent plus souvent dans les magasins.



4 Relation directe avec les clients

Sécurisez et protégez vos données clients en étant propriétaire d'une infrastructure de recharge de véhicules électriques.



5 Fidélité des clients

Améliorez les avantages du programme de fidélité en intégrant les services de recharge de véhicules électriques.



6 Sources de revenus

Créez de nouvelles sources de revenus grâce aux conducteurs de véhicules électriques qui ne sont pas vos clients, mais qui rechargent leurs voitures électriques pendant et après leurs heures de travail.



ChargePoint dans les commerces du monde entier



Plus de
25 000
points de recharge
dans les commerces



Plus de
2 000 000
sessions de recharge
dans les commerces



Plus de
980 000 000
kilomètres parcourus grâce à la
recharge dans les commerces