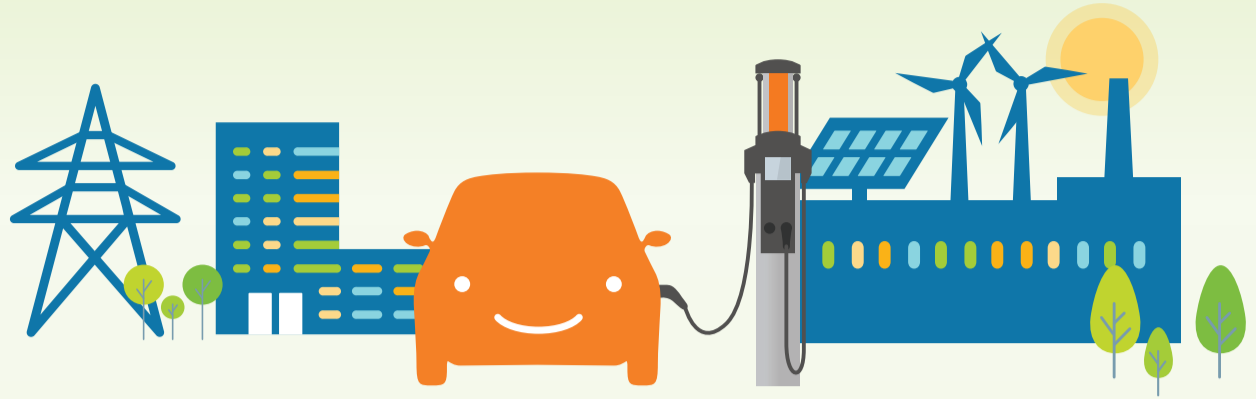


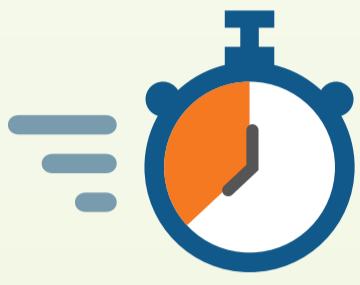
be.ENERGISED für Energieversorger

Wie können Sie ein erfolgreiches E-Mobilitätsgeschäft aufbauen?

Sechs kritische Herausforderungen, die Energieversorgungsunternehmen meistern müssen.



1



Schnelle Gewinne

Optimierung der internen und externen Abläufe zur Betriebskostensenkung.

2

Kundendaten

Sichern Sie Ihre Kundendaten durch E-Mobilitätsserviceangebote.



3



Kundenloyalität

Verbessern Sie das Kundenerlebnis, indem Sie die E-Mobilität in Ihr Portfolio aufnehmen.

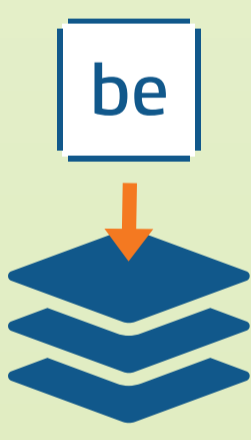
4

Aufbau, Strukturen und Prozesse

Definieren Sie den strukturellen Rahmen, um effektiv und effizient zu sein.



5



IT-Systemintegration

Gewährleisten Sie Kompatibilität und Interoperabilität mit Ihrem bestehenden IT-System.

6

Skalierbares IT-Ökosystem

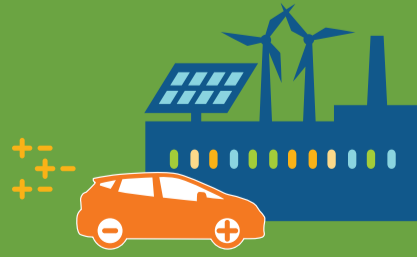
Erzielen Sie operative Exzellenz mit zukunftssicheren Lösungen.



ChargePoint im Energiesektor – weltweit



12.500+
verwaltete Ladepunkte



4.000.000+
abgewickelte Ladevorgänge



325.000.000+
aktivierte elektrische Kilometer